

© EPODOC / EPO

PN - JP9165045 A 19970624  
PD - 1997-06-24  
PR - JP19950347233 19951213  
OPD - 1995-12-13  
TI - PRINTED MATTER FOR ADVERTISEMENT  
IN - NAKAOKA TOMIO  
PA - NAKAOKA TOMIO  
IC - B65D27/00 ; B42D15/02 ; G09F1/04

© WPI / DERWENT

TI - Hand bill convertible into mail envelope - has advertisement paper folded along tucking in indication line as per tucking in procedure to form envelope  
PR - JP19950347233 19951213  
PN - JP3134918B2 B2 20010213 DW200111 B65D27/00 005pp  
- JP9165045 A 19970624 DW199735 B65D27/00 005pp  
PA - (NAKA-I) NAKAOKA T  
IC - B42D15/02 ; B42D15/08 ; B65D27/00 ; G09F1/04  
AB - J09165045 The hand bill includes printed matter (C) in an advertisement paper (P) along with tucking in indication lines (L1-L5) and tucking in procedure (N1-N5).  
- On folding the advertisement paper in the tucking in indication line as per the tucking in procedure, it forms an envelope.  
- ADVANTAGE - Avoids complicated cutting processing and enclosing of postcard. Simplifies formation of mail envelope by receipt person. Enables to sense advertisement paper.  
- (Dwg.1/7)  
OPD - 1995-12-13  
AN - 1997-381041 [35]

© PAJ / JPO

PN - JP9165045 A 19970624  
PD - 1997-06-24  
AP - JP19950347233 19951213  
IN - NAKAOKA TOMIO  
PA - NAKAOKA TOMIO  
TI - PRINTED MATTER FOR ADVERTISEMENT  
AB - PROBLEM TO BE SOLVED: To reutilize advertisement paper

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**

effectively and enable a receiver of the printed matter to easily form a mail envelope for a reply.

- SOLUTION: Folding instruction lines L1 to L5 are printed in advance on advertisement paper P which is to be delivered to a receiver and on which, for example, an article guide is printed, and, with the advertisement paper P being folded, it can be utilized as a mail envelope usable when the receiver replies to the purchase of articles or the like. Further, the folding procedure numbers N1 to N5 for the folding instruction lines L1 to L5 and the folding procedure diagrams D are printed on the paper. When the receiver refers to the folding procedure diagram D and folds the advertisement paper P along the folding instruction lines L1 to L5, a mail envelope can be formed.

I - B65D27/00 ;B42D15/02 ;G09F 1/04

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平9-165045

(43) 公開日 平成9年(1997)6月24日

(51) Int.Cl. <sup>9</sup>	識別記号	庁内整理番号	F I	技術表示箇所
B 6 5 D 27/00			B 6 5 D 27/00	K
				L
B 4 2 D 15/02	5 0 1		B 4 2 D 15/02	5 0 1 E
G 0 9 F 1/04			G 0 9 F 1/04	A

審査請求 未請求 請求項の数 2 F D (全 5 頁)

(21) 出願番号 特願平7-347233

(22) 出願日 平成7年(1995)12月13日

(71) 出願人 595013519

中岡 富男

奈良県磯城郡田原本町宮森306

(72) 発明者 中岡 富男

奈良県磯城郡田原本町宮森306

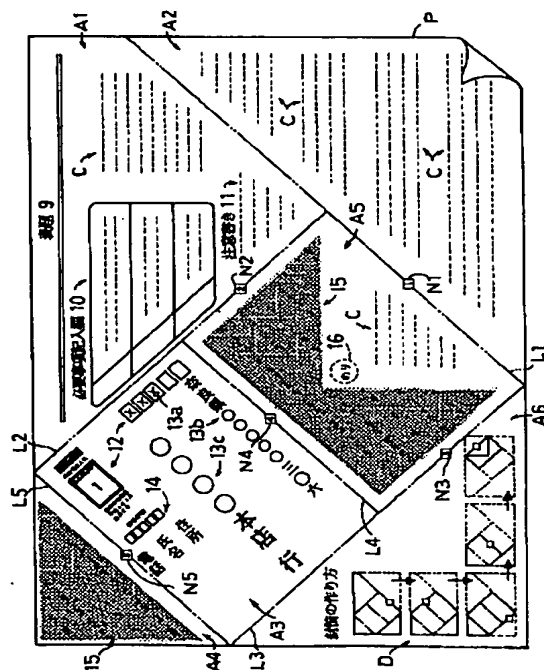
(74) 代理人 弁理士 杉谷 勉

(54) 【発明の名称】 広告用印刷物

(57) 【要約】

【課題】 広告用紙を有効的に再利用し、且つ、受取者が容易に応答用郵便封筒を形成することができる広告用印刷物を提供する。

【解決手段】 受取者に送配される、例えば商品案内が印刷された広告用紙Pに、その広告用紙Pを折り込むだけで、商品購入など応答の際に使用される郵便封筒になる折り込み指示線L1ないしL5が予め印刷されている。また、折り込み指示線L1ないしL5における折り込み手順番号N1ないしN5や折り込み手順図Dが紙面上に印刷されている。受取者が折り込み手順図Dを参考にして、折り込み指示線L1ないしL5に沿って広告用紙Pを折り込むと郵便封筒が形成される。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 受取者に送配される、所定の情報が印刷された広告用紙に、その広告用紙を折り込むだけで応答用の郵便封筒になる、前記郵便封筒形状に応じた折り込み指示線が予め印刷されていることを特徴とする広告用印刷物。

【請求項2】 請求項1に記載の広告用印刷物において、前記折り込み指示線に関連した折り込み手順情報が前記用紙に印刷されている広告用印刷物。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、例えば顧客などの受取者に送付または配付される、商品案内など所定の情報が印刷された広告用紙を利用して、その情報に関連する応答に使用される郵便封筒を形成する広告用印刷物に関する。

## 【0002】

【従来の技術】従来、例えば、一般家庭などに配達される新聞に挿まれる広告チラシや、ダイレクトメールなどに同封されるカタログチラシなどの広告用紙には、商品案内とともに用紙裏面に商品注文欄等が印刷された応答用ハガキや封筒が同紙上に印刷されており、その応答用ハガキ等の形状に沿ってキリトリ線が付されている。そして、広告用紙の受取者は、例えば希望する商品番号や住所、氏名等を記入して、前記キリトリ線に沿って裁断したり、ノリ付けすることにより応答用ハガキ等を形成している。また、ダイレクトメールなどには、広告用紙とは別個の応答用ハガキあるいは応答用封筒が同封されているものもある。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、上述した従来例には以下に述べるような問題がある。すなわち、広告用紙の紙面上に例えば商品注文などの応答用ハガキが印刷されている場合には、この広告用紙の受取者は応答用ハガキや封筒のキリトリ線に沿って裁断しなければならない、これは受取者にとって煩雑なものである。また、裁断処理を失敗して応答用ハガキ等が使えなくなったりするという欠点がある。

【0004】また、広告用紙とは別個に応答用ハガキあるいは応答用封筒が同封されている場合には、広告用紙が再利用されないの、限りある資源のムダ使いになるという問題点がある。

【0005】本発明は、このような実情に着目してなされたものであって、広告用紙を有効的に再利用し、且つ、受取者が容易に応答用郵便封筒を形成することができる広告用印刷物を提供することを目的とする。

## 【0006】

【課題を解決するための手段】本発明は、このような目的を達成するために、次のような構成をとる。すなわち、請求項1に係る発明は、受取者に送配される、所定

の情報が印刷された広告用紙に、その広告用紙を折り込むだけで応答用の郵便封筒になる、前記郵便封筒形状に応じた折り込み指示線が予め印刷されていることを特徴とするものである。

【0007】また、請求項2に係る発明は、請求項1に記載の広告用印刷物において、前記折り込み指示線に関連した折り込み手順情報が前記用紙に印刷されているものである。

## 【0008】

【作用】本発明の作用は次のとおりである。すなわち、請求項1に係る発明は、所定の情報が印刷された広告用紙（広告用印刷物）が受取者に送配されると、受取者はその情報内容を読んでこれに関して応答するために、同紙上に予め印刷されている郵便封筒形状に応じた折り込み指示線に沿って広告用紙を折り込む。裁断することなく、折り込まただけで広告用紙は応答用の郵便封筒になる。

【0009】また、請求項2に係る発明は、前記折り込み指示線に関連した折り込み手順情報が広告用紙に印刷されているので、その手順に従って広告用紙を折り込むことによって受取者は郵便封筒を容易に形成できる。

## 【0010】

【発明の実施の形態】以下、本発明の一実施例を図面を参照して説明する。図1は、本実施例に係る広告用紙（広告用印刷物）の表面を示す図である。この広告用紙（以下、単に用紙ともいう）Pは、一般家庭に配達される新聞に挿まれた広告チラシや、ダイレクトメールで郵送されるカタログチラシや、その他、受取者に直接配付されるものなどであり、実施例ではB4版程度の大きさのものとして説明する。

【0011】図1に示すように、この広告用紙Pの紙面上は二点鎖線で示す複数本の折り込み指示線L1ないしL5によって広告の領域A1ないしA6が区分されている。また、それぞれ折り込み指示線L1ないしL5の線には、連番の折り込み手順番号N1ないしN5が付されている。後に詳述していくが、この広告用紙Pは折り込み手順番号N1ないしN5の順に折り込み指示線L1ないしL5を折り込むことによって、郵便封筒が形成されるようになっている。

【0012】広告用紙Pの表面の右上の領域A1には例えば広告内容の表題9が記されている。そして、この領域A1の右側部分や領域A2および図示しない広告用紙Pの裏面には、例えば商品案内などの広告Cが印刷されている。また、領域A1には受取者が例えば希望する商品番号などを記入する必要事項記入欄10や、広告内容に対して応答（例えば広告内容が商品案内の場合は商品の注文など）する際などにおける注意書き11が印刷されている。なお、この必要事項記入欄10は、広告内容の種類（例えばアンケートやプレゼントの応募など）に応じて変更あるいは削除してもよい。

【0013】領域A3には受取者がこの広告内容について応答するために、この広告用紙Pを郵便封筒として利用するための郵便情報(ここでは、料金受取人払である表示と、郵便番号記入欄)12と、応答用封筒の郵送先(広告用紙Pを作成した例えば店や会社など)の郵便番号13aや住所13b、宛名13cが予め印刷されている。また、受取者側の郵便番号、住所、氏名、電話番号についての応答元記入欄14も設けられている。この領域A3は、広告用紙Pを折り込んで郵便封筒を形成した際の表側となる。なお、郵便情報12における料金受取人払の表示は例えば切手貼付け表示であってもよい。

【0014】用紙Pの左上の三角形形状の領域A4と、中央部分の領域A5には模様15が印刷されている。また、領域A5の模様15が印刷されていない三角形形状部分は、一部に広告Cが印刷され、かつ点線円でのりしろ16が表記されている。これらの領域A4、A5は、広告用紙Pを折り込んで封筒を形成した際の裏側にあたる。

【0015】用紙Pの左下の領域A6には、前記折り込み手順番号N1ないしN5の順に折り込み指示線L1ないしL5を折り込むことによって、応答用の郵便封筒を形成するための折り込み手順図Dが印刷されている。受取者はこの折り込み手順図Dを参照しながら封筒を形成していくことになる。

【0016】上記のように印刷された広告用紙Pが受取者に送配されると、受取者はその広告内容を読んでこれに関して例えば商品の購入申込などの応答を行うために、領域A1の必要事項記入欄10や、領域A3における受取者側の住所、氏名などの応答元記入欄14を記入する。その後、受取者が領域A6の折り込み手順図Dを参考にしながら、この広告用紙Pに予め印刷されている折り込み指示線L1ないしL5を折り込むことによって、応答用の郵便封筒を形成していく。その手順を図2ないし図7を参照しながら説明する。

【0017】図2ないし図7は広告用紙の折り込み手順を示す説明図である。なお、図2ないし図7における折り込み手順番号N1ないしN5は、見易いように拡大して描いている。

【0018】(1) 図2は図1の広告用紙Pが折り込まれていない初期状態を斜視したものである。図2、図3に示すように、まず、広告用紙Pの表面を上向き姿勢で、折り込み手順番号N1の折り込み指示線L1に沿って領域A2を下向きに山折りする。

【0019】(2) 次に、図3の折り込み姿勢から、図4に示すように、折り込み手順番号N2の折り込み指示線L2に沿って領域A1を下向きに山折りする。

【0020】(3) 次に、図4の折り込み姿勢から、図5に示すように、折り込み手順番号N3の折り込み指示線L3に沿って領域A6を下向きに、且つ、先程折り込んだ領域A1の先端部分も含めて山折りする。

【0021】(4) そして、図5の折り込み姿勢から、図6(a)に示すように、折り込み手順番号N4の折り込み指示線L4に沿って領域A5を下向きに山折りする。これを裏側から見た状態を図6(b)に示す。この折り込み姿勢で広告用紙Pは略封筒形状に形作られている。

【0022】(5) 最後に、図6(a)の折り込み姿勢から、図7(a)に示すように、折り込み手順番号N5の折り込み指示線L5に沿って領域A4を下向きに山折りする。これを裏側から見た状態を図7(b)に示す。そして、図6(b)や図1で示した領域A5ののりしろ16にのりを塗着して、ここに領域A4の裏面部分を貼付けることにより、封筒が封止された状態になる。なお、封筒の封止処理はのり付けに限定されず、例えば、粘着テープ等で封止したり、あるいは、前記折り込み指示線L1およびL2によって折り込まれている領域A2の隙間(図6(b)における領域A5の裏側部分)に、領域A4を差し込むようにしてもよい。

【0023】この一連の折り込み動作によって、図7(a)、(b)に示したように、郵便情報12などが印刷された領域A3が表側で、模様15が印刷された領域A4、A5を裏側とする郵便封筒が形成される。そして、受取者は封筒を郵送することにより例えば商品の注文等が行われる。

【0024】上記実施例によれば、広告用紙Pから応答用の郵便封筒を得る際、受取者は広告用紙Pを折り込むだけで封筒が形成できるので、はさみなどによる裁断処理の煩わしさがなく、容易かつ確実に封筒を作成することができる。また、ダイレクトメールなどの場合、広告用紙Pとは別個に応答用のハガキや封筒などを同封する必要がなく、広告用紙Pを再利用できるので、資源を有効に利用することができる。

【0025】さらに、折り込み指示線L1ないしL5における折り込み手順番号N1ないしN6や折り込み手順図Dが広告用紙Pに印刷されているので、受取者による封筒の形成処理がさらに簡易かつ手軽に行うことができる。

【0026】本発明は、以下のように変形実施することができる。

① 上記実施例では、折り込み指示線L1ないしL5や郵送先の郵便情報12などを広告用紙Pの表面側に印刷して構成しているが、別段、それが広告用紙Pの裏面側に印刷してあってもよく、また、紙面上の折り込み指示線L1ないしL5の配線位置(またはそれによって区切られる各々領域A1ないしA6の形状)および領域A1ないしA6内の印刷内容や印刷位置は適宜に変形して構成してもよい。別段、それぞれの領域A1ないしA6内に広告内容の印刷が収まる必要はなく、折り込み指示線Lに股がって(例えば折り込み指示線L1による領域A1と領域A2などに)広告Cが印刷されていてもよい。

【0027】② また、実施例の折り込み手順番号N1ないしN5における折り込み手順は、上記したものに限らず、例えば折り込み手順番号N1とN2を入れ換えたりして、任意に順序変更して封筒を形成してもよい。

【0028】③ 実施例ではB4版の広告用紙Pを例に採って説明したが、これよりも紙面積の広い広告用紙を使用してサイズの大きい封筒を形成したり、逆に小さいサイズの封筒であってもよい。

【0029】④ また、実施例における広告内容(情報)は商品案内に対しての購入(応答)を例にしているが、例えばプレゼント(景品)や従業員などの応募や、アンケートの回答などの他、受取者の応答が必要となる種々の広告内容に適用可能である。

【0030】

【発明の効果】以上の説明から明らかなように、請求項1に記載の発明によれば、受取者は広告内容に対して応答するために、同紙上に予め印刷されている郵便封筒形状にに応じた折り込み指示線に沿って広告用紙を折り込むだけで応答用の郵便封筒になるので、煩雑な裁断処理などが不要となり、容易に且つ確実に郵便封筒を作成することができる。また、ダイレクトメールなどの場合、広告用紙とは別個に応答用のハガキや封筒などを同封する必要がなく、広告用紙を再利用できるので、限りある資源を無駄なく有効に利用することができる。

【0031】また、請求項2に記載の発明によれば、受取者は折り込み手順情報を参考にしながら封筒を形成していけるので、受取者による郵便封筒の形成がさらに簡

易に且つ手軽なものとなる。

【図面の簡単な説明】

【図1】実施例に係る広告用紙の表面を示す概略図である。

【図2】図1に示す広告用紙が折り込まれていない初期状態における斜視図である。

【図3】図2に示す広告用紙を一本の折り込み指示線に沿って折り込んだ状態を示す説明図である。

【図4】図3に示す広告用紙の折り込み姿勢から一本の折り込み指示線に沿って折り込んだ状態を示す説明図である。

【図5】図4に示す広告用紙の折り込み姿勢から一本の折り込み指示線に沿って折り込んだ状態を示す説明図である。

【図6】図5に示す広告用紙の折り込み姿勢から一本の折り込み指示線に沿って折り込んだ状態を示す説明図である。

【図7】図6に示す広告用紙の折り込み姿勢から一本の折り込み指示線に沿って折り込んだ状態を示す説明図である。

【符号の説明】

P … 広告用紙

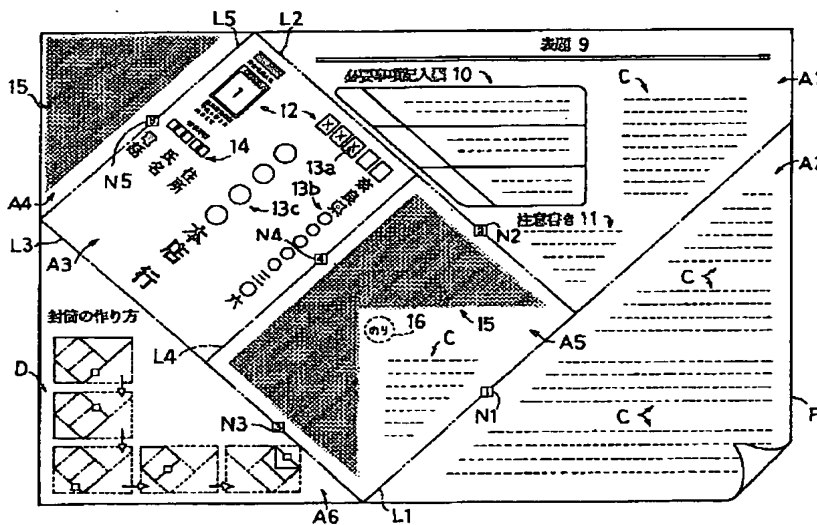
C … 広告(情報)

L1～L5 … 折り込み指示線

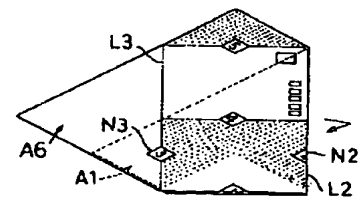
D … 折り込み手順図(折り込み手順情報)

N1～N5 … 折り込み手順番号(折り込み手順情報)

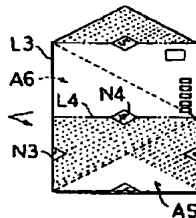
【図1】



【図4】

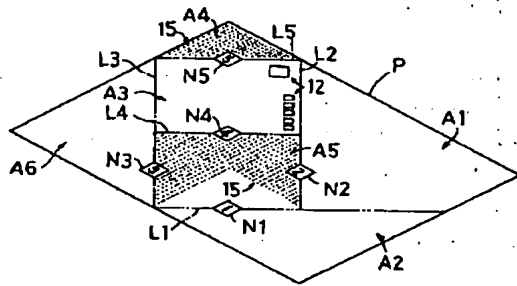


【図5】

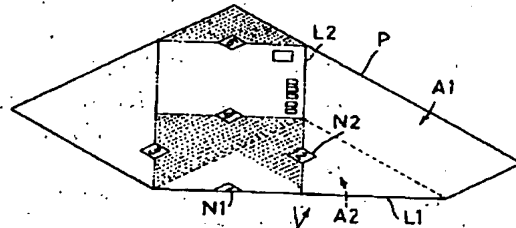




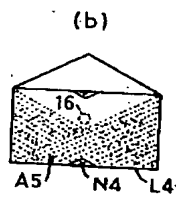
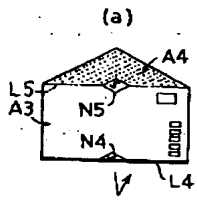
【図2】



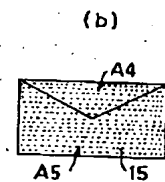
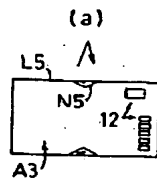
【図3】



【図6】



【図7】



**THIS PAGE BLANK (USPTO)**